

第 5 部

제3회 · 제2회 · 제1회

전국 로타리 회원 독자 輿論 調査

- 로타리코리아 위원회 실시

- 1 ● 로타리코리아 창간 40주년 기념
제3회 전국회원 여론조사 - 2003. 8월 실시
· 로타리 생활평가
· 주회 참석
- 2 ● 규정심의회 준비
제2회 전국회원 여론조사 - 2000. 12월 실시
· 새모델클럽 시험프로젝트 반응
· 로타리 생활 가치 평가와 전망
· 주회 빈도
· 로타리코리아誌 열독률
· 홈페이지 활용도
- 3 ● 300호 발간기념
제1회 전국회원 여론조사 - 1998. 12월 실시
· 로타리생활 보람 · 활동참여
· 로타리코리아誌 관심도
· 로타리생활 誠實度



창간 40주년 1963~2003 350호

창간 40주년 기념 - 제3회 전국회원 여론조사

(2003년 8월호 설문지)

로타리 생활 평가

10명중 6명이

보람 느낀다 <61%>

그저 그렇다 30%, 失望 2%

한국 로타리안 10명중 6명은 현재의 로타리 회원 생활에 보람을 느끼고 있다.

로타리코리아誌가 창간 40주년을 기념하여 지난 8월 말 전국회원 상대로 일제히 조사한 여론조사에서 61%의 회원들은 '현재 로타리 생활에 보람을 느끼고 있다'고 적극적인 자신의 견해를 밝혔다.

이에 비해 30% 회원은 '그저 그렇다'는 정도의 소극적인 반응을 보였다. 반면 '실망을 느낀다'고 부정적인 반응을 보인 회원이 2%, '잘 모르겠다' 또는 무응답 회원이 7%여서, 10명중 1명의 회원은 회원생활에 스스로 부정적 평가를 하고 있음이 드러났다.

한국로타리 17개 지구, 1,131 클럽, 4만 5,145명 회원(2003. 9. 1. 현재)중, 주회에 매주 참석하는 회원은 38%인데 비하여, 2~3회 참석 회원은 41%를 차지해 가장 많았다.

로타리경력 많은 회원, 每週 주회참석 회원 '보람느낀다' 比率 높아

6~10년의 로타리 경력 회원의 경우 63%, 11년 이상 경력 회원은 76%의 높은 비율의 회원이 로타리 생활에 보람을 느끼고 있는데 비해 2~5년은 54%, 1년 미만은 52%의 비교적 적은 비율이 보람을 느끼고 있다고 답한 것으로 나타났다.

주회 참석률의 경우 매주 참석하는 회원의 78%가 '보람을 느낀다'고 말한 반면 '가끔 참석한다'는 회원들은 28%만이 '보람을 느낀다'고 말해 주회에 자주 나갈수록 로타리 생활에 대한 보람이 커진다는 것을 알 수 있다.

이번 여론조사에서는 현재 회원생활에 보람을 느끼고 있는 적극적인 회원과 그렇지 않은 회원들은 각각 로타리 경력 그리고 주회 참석률과 밀접한 상호관계가 있음이 확인됐다.

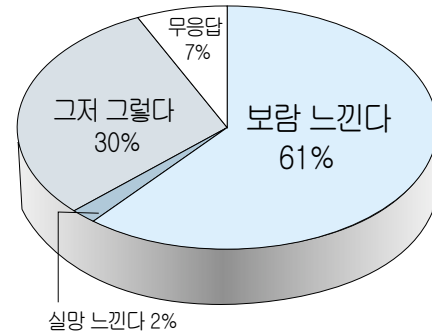
즉, 분석에 따르면 로타리경력이 많을수록 회원생활에 보람을 느끼는 비율이 높았고, 또한 주회출석에 적극적인 회원일수록 보람을 느끼는 비율이 높았다.

반대로 보람을 느끼지 못하는 회원층은 로타리경력이 비교적 낮으며, 또 주회참석도 소홀한 회원들이 많음을 알 수 있다.

제 3 회 전국회원 독자 여론조사

회원 生活 評價

	사례수	보람 느낀다	실망 느낀다	그저 그렇다	모름 무응답	계
전체	5,416	61%	2%	30%	7%	100%



◇ 현재 로타리 회원생활에 대해?

- ① 보람을 느낀다 **61%**
- ② 그저 그렇다 **30%**
- ③ 실망을 느낀다 **2%**
- ④ 무응답 **7%**

창간 40주년 기념 - 제3회 전국회원 여론조사

조사 방법

총회원 4만 5천 명 중 응답 5,416명(12%)
全數조사 問項設計, 한국 갤럽 研究所 集計

한국 로타리안 4만 5,145명을 대상으로 지난 8월말에 전국에서 일제히 실시한 제3회 전국회원 여론조사는 267개 클럽 총 5,416명의 회원응답이 답지하여 전국회원 12%의 회수율을 보였습니다.

본지 지난 8월호 권말에 특수 色紙에 인쇄 삽입한 여론조사 설문은 전국 회원들의 ① 로타리코리아 각종 내용을 묻는 질문과 구독률(購讀率) ② 로타리 생활에 대한 보람과 실망을 측정한 태도 조사 등 8개 항목 내용으로서, 이번에 12%의 많은 회원이 적극 조사에 응해주셨습니다.

본 설문조사는 표본조사가 아닌 전수조사(全數調査) 형식으로 문항설계(問項設計)하여, 로타리안 전체의 의견이 최대한 정확하게 집약 반영되도록 했으며, 문항별로 함께 수치의 정확성을 위해 무응답도 집계했습니다. 또한, 결과 표시는 소수점 이하는 4사 5입 처리했습니다.

본 여론조사 설문 문항은 로타리코리아 위원회 상임회의에서 토의하여 최종 결정됐으며, 이번달부터 2회에 걸쳐 게재되는

조사결과 역시 상임회의를 통해 이미 심의된 결과를 발표하는 것입니다.

본 조사 응답은 설문에 대한 전체 응답 비율과 함께 ① 지구별 ② 회원경력별 ③ 로타리 보람별 ④ 주회 참석률별 ⑤ 남녀별 ⑥ 연령별 등으로 분류해서 응답자의 태도와 의견을 연관 집계했습니다.

전국 규모 회원에 대한 여론조사는 제1회(1998년 12월), 제2회(2000년 12월)에 이어 이번에 세 번째로 실시된 것이며, 지난 5년동안 전국 회원의 잡지 구독과 로타리생활에 대한 각종 성향(性向)과 태도(態度)의 추이(推移) 등을 비교 분석할 수 있습니다. 또한 로타리 생활과 봉사활동에 대한 자체 검증과 자가 평가의 뚜렷한 기준으로 활용될 수 있을 것입니다.

본 여론조사 결과의 컴퓨터 프로그램 구축과 검색 및 집계작업은 '한국갤럽 연구소(회장 崔時仲/3650·서울昌德RC, 소장 朴武益/3650·서울長安RC)'에서 맡아서 수고해주셨습니다.

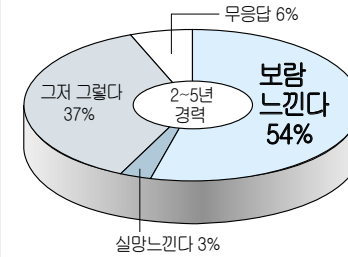
경력별

	사례수	보람 느낀다	실망 느낀다	그저 그렇다	모름 무응답	계
1년미만	656	52%	2%	30%	16%	100%
2~5년	2,071	54%	3%	37%	6%	100%
6~10년	1,356	63%	3%	30%	4%	100%
11년이상	1,271	76%	1%	20%	3%	100%
무응답	62	21%	2%	11%	66%	100%

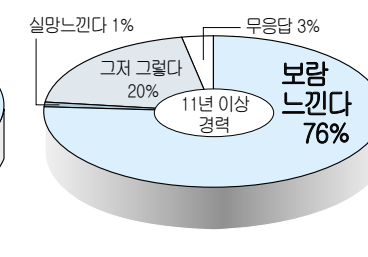
주회 참석률별

	사례수	보람 느낀다	실망 느낀다	그저 그렇다	모름 무응답	계
매주	2,060	78%	2%	17%	3%	100%
2~3번	2,237	58%	2%	35%	5%	100%
1번	876	38%	4%	48%	10%	100%
가끔 참석	169	28%	5%	44%	23%	100%
무응답	74	18%	4%	12%	66%	100%

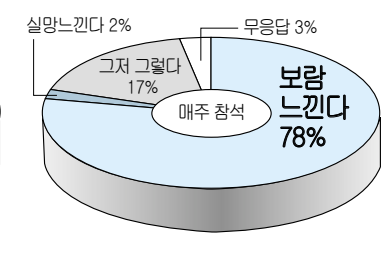
2~5년 경력회원의 로타리 생활 만족도



11년이상 회원 만족도

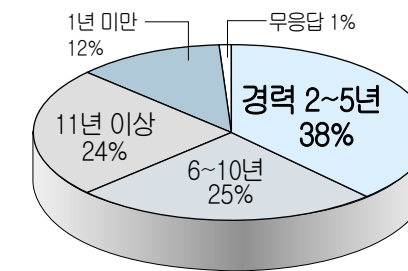


주회 매주 참석 회원 만족도



로타리 경력

가장 많은 2~5년 경력<38%>
6~10년 25%, 11년 이상 24%, 1년 미만 12%



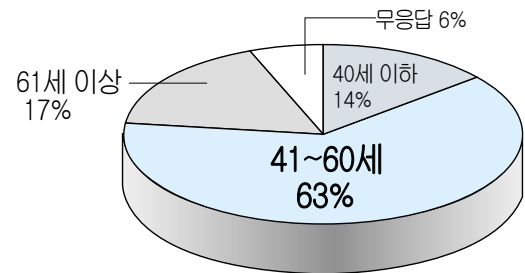
◇ 로타리 경력은?

- ① 2~5년 경력 **38%**
- ② 6~10년 **25%**
- ③ 11년 이상 **24%**
- ④ 1년 미만 **12%**
- ⑤ 무응답 **1%**

응답한 회원들의 로타리 경력을 살펴보면 2~5년 경력을 가진 회원들이 전체의 38%를 차지해 가장 많았고, 다음이 6~10년 경력의 회원으로 전체의 25%를 차지했다. 또한 11년 이상된 회원도 전체의 24%로 6~10년 경력의 회원과 숫적으로 거의 비슷했으며, 이외에 1년 미만의 신입회원이 전체의 12%였다.

회원 연령

한국로타리 **41~60세** 주축 <63%>
40세 이하 14%, 61세 이상 17%



◇ 회원 연령은?

- ① 40세 이하 **14%**
- ② 41~60세 **63%**
- ③ 61세 이상 **17%**
- ④ 무응답 **6%**

이번 여론조사에 응답한 회원의 89%는 남성, 여성회원은 7%였으며(나머지는 무응답), 40세 이하회원이 14%, 41~60세 회원이 가장 많은 63%를 차지하는 것으로 드러났다. 61세 이상 회원은 전체의 17%였다.

회원 직업

事業 56% 最多數, 專門職 18%
직장인 9%, 무응답 17%

◇ 회원 직업은?

- ① 직장생활 **9%**
- ② 전문직 **18%**
- ③ 사업 **56%**
- ④ 무응답 **17%**

회원의 직업을 살펴보면 응답 회원의 56%가 사업을 하고 있는 것으로 답했으며, 이외에 전문직이 18%로 2위를 차지했고, 직장생활을 하고 있는 회원은 9%에 불과했다.

사업 종사자 중 주회참석에 있어 한달에 2~3번 참석이 41%로 가장 많고, 매주 참석자가 40%로 다음 순이다. 또 전문직 종사자도 사업종사자와 비슷한 비율로서 한 달에 2~3번의 참석이 44%로 가장 많고, 매주 참석자는 36%로 그 다음순이다.

주회 참석

한국로타리 **每週주회 參席** 회원 38%

한달에 2~3회 참석 41%로 가장 많아

◇ 귀하의 주회 참석은?

- ① 매주 **38%**
- ② 한달에 2~3번 **41%**
- ③ 한달에 1번 정도 **16%**
- ④ 가끔 참석 **3%**
- ⑤ 무응답 **2%**

전체 응답자의 38%가 주회에 매주 참석한다고 답했으나, 한달에 2~3회 참석한다고 답한 회원이 41%로 가장 많은 것으로 드러났다.

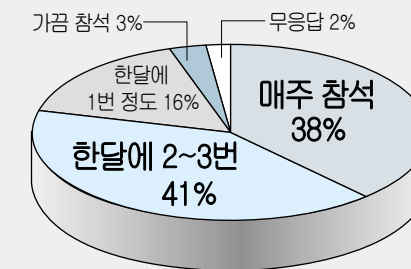
또한 한달에 한번 참석한다는 회원도 전체의 16%나 되었으며, 이외에 가끔 참석한다는 회원은 3%였다.

주회 참석률의 경우 61세 이상 회원의 51%가 '매주 주회에 참석한다'고 응답해 가장 적극적으로 주회에 참석하는 것으로 나타났다.

그러나 41~60세는 한달에 2~3회 출석이 42%로 가장 많았고, 매주 참석은 37%로 그 다음이었다.

또 40대 이하도 한달에 2~3회가 41%로 가장 많았고, 매주 출석은 32%였다.

결국 나이가 많을수록 주회 매주 참석률도 높아지는 것으로 나타났다.



주회 참석률별

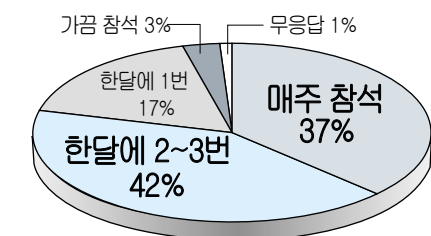
전체

사례수	매주 참석	한달에 2~3번	한달에 1번	가끔 참석	무응답	계
5,416	38%	41%	16%	3%	2%	100%

연령별

	사례수	매주 참석	한달에 2~3번	한달에 1번	가끔 참석	무응답	계
40세이하	734	32%	41%	21%	6%	0%	100%
41~60	3,431	37%	42%	17%	3%	1%	100%
61세이상	914	51%	38%	8%	2%	1%	100%
무응답	337	24%	40%	21%	2%	13%	100%

<41~60세 회원의 주회참석률>



제3회 전국회원 독자 여론조사

직업별

	사례수	매주 참석	한달에 2~3번	한달에 1번	가끔 참석	무응답	계
직장생활	473	35%	39%	21%	4%	1%	100%
전문직	942	36%	44%	15%	4%	1%	100%
사업	3,054	40%	41%	15%	3%	1%	100%
무직	229	49%	37%	11%	3%	0%	100%
무응답	718	34%	41%	16%	3%	6%	100%

경력별

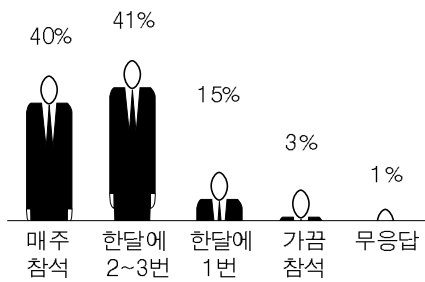
	사례수	매주 참석	한달에 2~3번	한달에 1번	가끔 참석	무응답	계
1년미만	656	36%	38%	21%	5%	0%	100%
2~5년	2,071	30%	44%	22%	3%	1%	100%
6~10년	1,356	36%	45%	16%	2%	1%	100%
11년이상	1,271	56%	36%	6%	1%	1%	100%
무응답	62	5%	16%	7%	0%	72%	100%

경력이 11년 이상 된 회원의 경우 과반수가 넘는 56%가 '주회에 매주 참석한다'고 답했는데 6~10년 경력의 회원은 월 2~3회 출석이 45%로 가장 많았다. 1년 미만인 신입회원(38%)과 2~5년된 회원(44%), 6~10년된 회원(45%)들도 모두 한달에 2~3번 주회참석에 가장 높은 응답률을 보였다.

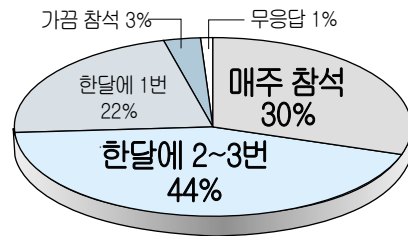
회원 생활평가

	사례수	매주 참석	한달에 2~3번	한달에 1번	가끔 참석	무응답	계
보람	3,300	49%	39%	10%	2%	0%	100%
실망	129	24%	43%	24%	6%	3%	100%
그저그렇다	1,630	21%	48%	26%	4%	1%	100%
모름/무응답	357	19%	32%	25%	11%	13%	100%

〈사업가 회원의 주회참석률〉



〈2~5년 경력 회원의 주회참석률〉



〈보람을 느끼는 회원의 주회참석률〉

